

Ledelsens årsberetning for driftsåret 2021

Årsberetningen er inddelt i flere hovedområder

1. Indledning og ny driftsaftale
2. Generel påvirkning af Corona nedlukning
3. Gennemgang af årsregnskabet
4. Organisationsudvikling
5. Drift og faciliteter
6. Kommunikation og PR
7. Forventninger til 2021
8. Opsummering

Indledning og ny driftsaftale

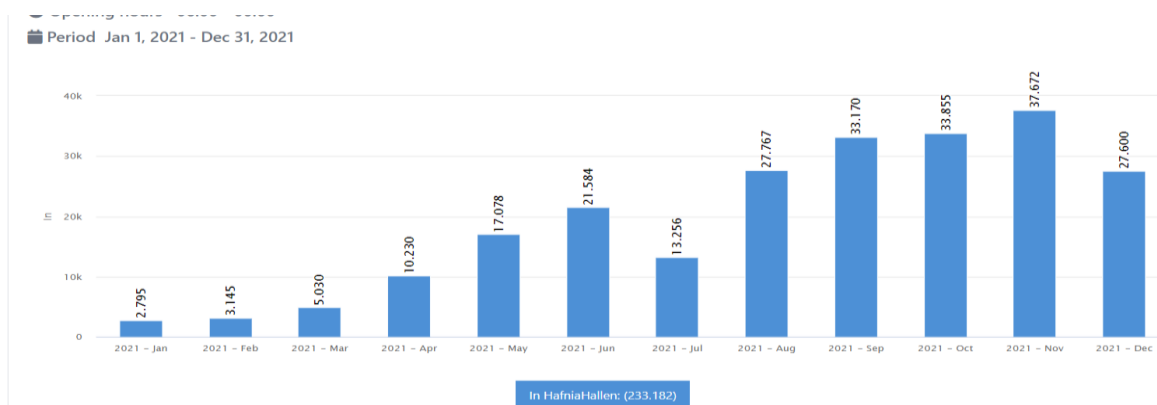
Mens jeg skriver disse linjer til årets beretning, er det præcis 5 år siden vi overtog nøglerne til Hafnia-Hallen. Det startede med 2 ansatte og et køkkenbord, og har siden udviklet sig til en større driftsorganisation med 13 fastansatte, 2 praktikanter og 15-17 deltidsansatte.

Vi har hver dag fokus på at gøre det bedre end dagen før, og vi arbejder målrettet på at kunne fastholde vores gæster og samtidig se mulighederne for at øge aktiviteter i de tidsrum hvor der ikke er aktivitet i hallen.

Det er overordnet set lykket igennem alle årene og 2021 er ingen undtagelse, på flere parametre lykkes det igen af sætte nye standarder, både kvalitativt, i forhold til bl.a. brugerundersøgelser, og kvantitativt i besøgstal, belægning og omsætning.

På de 2 nedenstående grafer kan vi se udviklingen på antal gæster pr. måned i 2020 og 2021. Begge år har vi haft flere måneder nedlukket med et minimalt antal gæster pga. elitesport og samarbejde med socialt udsatte grupper.

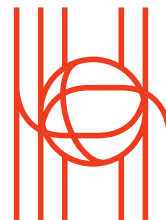
Besøgstallene taler for sig selv, og vi kan se at september måned med 33.170 gæster i den grad viser at Københavnerne havde lagt Corona bag sig i sensommeren. Dette besøgstal er vel at mærke kun almindelige daglige gæster, da vi ikke havde nogle planlagte større arrangementer i hallen.



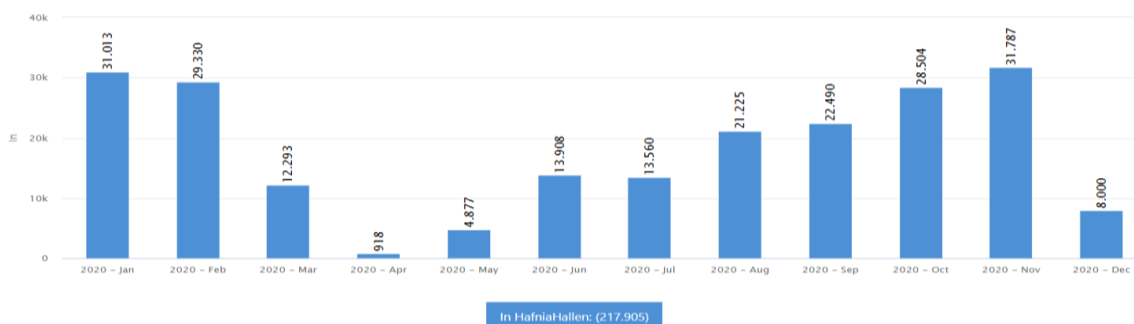
kontakt@hafnia-hallen.dk

(+45) 91 53 04 04

CVR: 38655248



Period Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020



Ny Driftsaftale for de næste 5 år.

I marts måned afgav vil tilbud til Københavns Kommune om drift af Hafnia-Hallen de næste 5 driftsår. Konkurrencen blev afgjort i april, og i juni kunne vi underskrive kontrakt på den nye 5 årige driftsaftale.

Driftsaftalen er i sin sammenhæng meget tæt på den tidligere aftale, vi skæres kr. 125.000,- om året i tilskud, så vi skal indrette vores økonomi på, både en stærkere kommerciel drift samt være gode til at rationalisere de variable udgifter.

Det sidste bliver en større opgave end forventet med en stigende inflation på specielt energiudgifter og stigende lønninger. Vi kan se frem til at lønninger vil stige 12-18% hen over de næste 5 år og samtidig er energipriserne mere end fordoblet indenfor 9 måneder. Dette skal ses i perspektiv med at vi mister tilskud på kr. 500.000,- frem imod 2025.

Så opgaven er ganske simpel, vi skal have fokus på innovative løsninger, det gælder både i forhold til at øge vores indtjening på vores nuværende faciliteter samt udvikle nye indtjeningsmuligheder. Foruden at se på optimering af den nuværende arbejdsstyrke.

Gennemgang i årsregnskabet for 2021

Årsrapporten for 2021 viser et meget tilfredsstillende resultat og trods fortsat corona nedlukning og et stort fald i omsætning i januar-marts 2021, så er det lykkedes at gennemføre regnskabsåret med et resultat på kr. 1.221.814,-. Det høje resultat skyldes primært de 2 forhold, at vi ikke er begyndt at afskrive på Hafnia-Gym 1.sal, da byggeriet blev forsinket til 2022, og at vi har udlejet baner i meget højere grad end budgetteret.

Indtægter.

Da vi lagde budget for 2021 var vi forsigtige grundet uforudsigeligheden med Corona pandemien, og pga. nedlukning i foråret har vi 2 gange i løbet af 2021 været nødt til at justere vores budget. Det budget, som blev styringsredskabet i gennem 2021, tog udgangspunkt i 13 ugers lukning og vi har derfor reduceret både indtægter og udgifter, så vi kunne arbejde mod et positivt resultat i budgettet.

Vores indtægter er ikke faldet så meget som forventet, det skyldes primært at vi måtte holde åbent for professionel sport og socialt udsatte. Dette indbragte en lejeindtægt som vi kunne håndtere selvom vi kun var 4 medarbejdere til at holde hallen åben.

Resten af arbejdsstyrken var hjemsendt på lønkomensation.

Da vi endelig åbnede hele hallen i april 2021 var danskerne sultne, og aktiviteterne oversteg forventningerne. Udlejningen af overskydende

Hafnia-Hallen

Julius Andersens Vej 6

2450 København SV.

kontakt@hafnia-hallen.dk

(+45) 91 53 04 04

CVR: 38655248



halkapacitet blev som nævnt i indledningen noget højere end budgetteret. Trods 17 ugers offentlig nedlukning, har vi haft udlejning af faciliteter på kr. 2.473.659,- hvilket er kr. 744.959,- højere end budgetteret. Dette tal vidner om at Københavnerne var klar til fysisk aktivitet ligeså snart samfundet åbnede op, man kan måske diskutere om der ovenikøbet var et efterslæb at samle op. Vi har 2 måder at udleje lokaler på, enten igennem booking systemet Book Byen, eller ved fakturering eller kontant køb. Fordelingen af disse udlejningsformer er ca. 50/50 og denne udvikling forventer vi fortsætter i 2022.

Omsætningen i forbindelse med **Hafnia Event** afvikling er steget betragteligt i 2021 og ender 420% over budget. Vi ansatte Magnus Rostgaard før EM2020 til at udvikle på de større events og Matilde Nielsen til at håndtere alle de mindre events, og det må siges at have været en succes. Udviklingen forventer vi fortsætter ind i 2022, og vi forventer at eventafvikling bidrager til indtjeningen i Hafnia-Hallen til gavn for udvikling af nye faciliteter til vores gæster.

Vores øvrige aktiviteter såsom projekt- og fondsansøgninger, har haft et svært år. Vi når ikke det budgetterede beløn og har efter flere forsøg på at lave fundraising til vores udviklingsafdeling, besluttet at omlægge vores fokus til at indeholde mere drift og lade andre om at bidrage til indholdet.

Vores cafe resultat er et plus på kr. 203.661,-, resultatet er højere end budgetteret hvilket i høj grad hænger sammen med vores EM storskærms arrangement, hvor det i takt med Danmarks succes blev til en stor omsætning af specielt drikkevarer. Cafeomsætningen bidrager ikke til den totale omsætning, da det kun indgår som et nettoresultat.

Tilsammen bliver det en nettoomsætning på kr. 9.403.210,- (uden Cafe omsætning), hvilket er kr. 1.001.002,- højere end budgetteret og meget tilfredsstillende.

Udgifter

Udgifterne i Hafnia-Hallen ligger meget tæt på budget. Denne udvikling dækker over strategiske beslutninger i løbet af året, hvor vi har reduceret løbende i vores udgiftsniveau.

2 ting har været afgørende, tilbageholdenhed i forhold investeringer og reduktion i de direkte udgifter som følge af nedlukningen.

Herudover har vi ingen store afskrivningsposter, da udbygningen af Hafnia-Gym først bliver i 2022 og at udgifterne også først bliver aktiveret herfra.

Generelt kan vi sige at lønudgifterne er i indeks 100 og derfor på niveau med det tilpassede budget 2021. Lønrefusionen har hjulpet til at holde udgifterne nede samtidig med at det har hjulpet til at fastholde personale, både deltid og faste.

Det øvrige udgiftsniveau bærer præg af at vi i 2. halvår har sat gang i flere udviklingsprojekter. 1. sal på Gym, opsætning af fodboldbur fra Svanemølle hallen m.m.

Energiudgifterne er højere end budget, selvom priserne først steg i 2. halvår slår det allerede igennem med et merforbrug på kr. 159.110,-. Dette merforbrug er markant og et udtryk for hvad vi kan forvente os af 2022.

Regnskabet er afstemt med aktiver og passiver, og viser at overskuddet er disponeret til Hafnia-Gym 1.sal. Den opsparede kapital vil blive investeret i forbedringer til Hafnia-Hallens gæster og i 2022 bruges alle midler til at forbedre forholdene til gæsterne som træner i Hafnia-Gym.

I forhold til fremtiden så ser aktivitetsniveauet ud til at stige hvis vi kan holde Corona virus stangen, så sammenholdt med en omsætningsstigning og en

Hafnia-Hallen
Julius Andersens Vej 6
2450 København SV.
kontakt@hafnia-hallen.dk
(+45) 91 53 04 04
CVR: 38655248



bedre indtjeningssevne, ser det ud til at vi kan fortsætte en positiv drift også i 2022.

En opsummering på årets regnskab, giver et billede af en sund virksomhed i vækst og som har gode muligheder for at indfri forventningerne til 2022 og den videre strategi som er lagt af Hafnia-Hallens bestyrelse og ledelse.

Forventninger til driftsudviklingen i 2022

Budget 2022 tager udgangspunkt i et normalt driftsår uden nedlukningsperioder og med en almindelig daglig drift af idrætsfaciliteter. Indenfor denne ramme har vi valgt en forsigtig udviklingsramme og forpligter os ikke unødigt omkring faste udgifter m.m. som kan være svære at håndtere i f.eks. en Corona nedlukning.

Vi forventer at omsætningen stiger til kr. 9.927.090,-, altså en stigning fra kr.9.403.210,-. Den primære stigning forventer vi kommer fra eventafvikling samt fra udlejning af faciliteter.

Udgifterne forventer vi stiger tilsvarende. Lønomskostningerne vil stige alene pga. vi ikke har lønrefusion i 2022, og herudover er der en lønstigning i samfundet på 2-3% og en almindelig kompetence forøgelse i vores organisation. Det vil betyde en stigning fra kr. 4.761.359,- til kr. 5.468.550,-.

Et andet sted der vil være en markant stigning er i vores energiomkostninger, da vi lagde budgettet budgetterede vi med en stigning på kr. 210.000,-, men denne stigning kan meget vel vise sig at være for lidt og at vi i 1. halvår må justere budget og have en aktiv politik omkring nedsættelse af energiforbrug.

Et sted hvor vi helt sikkert kommer til at have flere udgifter er på afskrivninger, hvor byggeriet med 1. sal på Hafnia-Gym skal afskrives over 5 år og derfor vil påvirke regnskabet med ca. kr. 1.000.000,- årligt.

Generel påvirkning af Corona nedlukning på Hafnia-Hallens drift

2021 kom igen til at stå Corona pandemiens navn. De første 3 måneder af 2021 var vi lukket ned for almindelig offentlig adgang og selvom vi har sluppet for nedlukning i efteråret 2021, har det været tydeligt i november og december at flere danskere har afholdt sig fra at samle mange mennesker og afholde arrangementer.

Hafnia-Hallens organisation har tilpasset sig forholdene og i hele perioden været gode til at se mulighederne i den til opståede situation. Personalet har vist en stærk sammenhængskraft, bl.a. igennem fællestæning i Hafnia-Gym og andre sociale arrangementer.

Bl.a. derfor har vi også været hurtige til at tilpasse os, og har kunnet agere hurtigt i et marked når der var nye retningslinjer i forhold til forsamlingsforbud og aflysninger.

Dette udtryk er et godt billede på Hafnia-Hallens DNA, vi er omstillingsparate og har en innovativ tilgang til at løse nye udfordringer.

Hafnia-Hallen

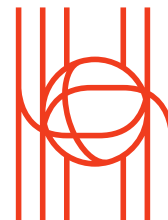
Julius Andersens Vej 6

2450 København SV.

kontakt@hafnia-hallen.dk

(+45) 91 53 04 04

CVR: 38655248



Organisation

Vores organisation har udviklet sig løbende igennem de sidste 5 år. Vi overtog nøglerne til hallen d. 28. februar 2017 og åbnede officielt hallen d. 25. april samme år, efter at have indkøbt møbler og andet inventar. Vi startede med 3 ansatte og hurtigt har vi udvidet bemanningen så vi pr. 31.12.2021 er 12 fastansatte og ca. 15 deltidsansatte.

Vores værdier og DNA er grundlaget for arbejdet i vores dagligdag og også for rekrutteringen af personale. I 2021 stoppede Kathrine efter 3 år i truppen, hendes stilling blev hurtigt påmønstret af Matilde, som vi havde haft i praktik og var klar til at overtage en del af Kathrines opgaver.

Vi har åbent 106 timer om ugen og herudover har vi igennem Corona lært at hjemmearbejde også kan bruges til højne kvaliteten af arbejdet og ikke mindst produktiviteten. Så for at kan fastholde en samlet retning og oplevelse af sammenhæng i personalegruppen, så har vi 3 omdrejningspunkter for det daglige samarbejde.

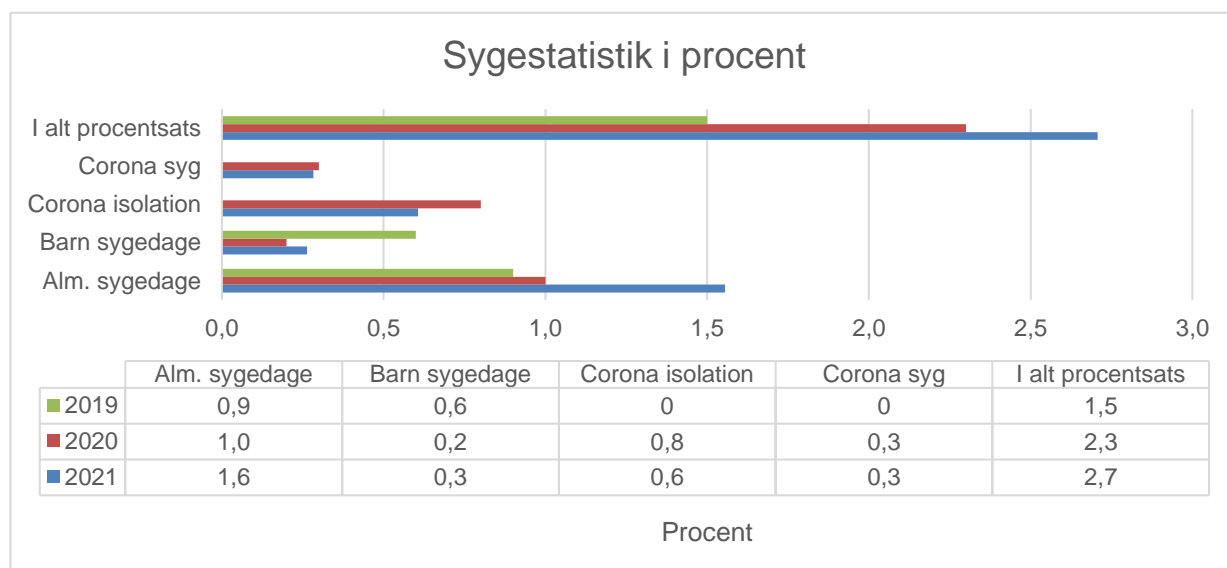
- a. Hver søndag skriver jeg Hafnia-Weekly fra Ledelsen, som trækker linjer tilbage og frem, og i praksis sætter rammen for den kommende uges opgaver i stort og småt. Jeg bruger også beskeden til at understrege ting fra vores strategiske arbejde som er lykkedes.
- b. Personale- og strategivægsmøder hver måned. Her mødes alle fastansatte og vi gennemgår de enkelte afdelingers Strategiske målsætninger og planer for den kommende periode. Dette er med til at skabe forståelse for de enkelte områdets arbejde og hvordan sammenhængende er med til at skabe fælles fremdrift.
- c. Hver 2. måned samler vi de deltidsansatte til et fællesmøde, Ud over diverse praktiske opgaver, så bruger vi mødet til at præsentere resultater fra fortiden og gennemgå strategiske mål for fremtiden. Herudover bliver alle introduceret til vores værdier og hvordan de ses i vores hverdag.

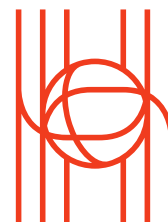
Dette systematiske arbejde er med til at fastholde sammenhængskraften og fremdriften i en voksende personalegruppe.

APV og almindelig statistisk på sygefravær mm.

I 2021 lavede vi APV for både faste og deltids ansatte i Hafnia-Hallen. Undersøgelsen undersøgte medarbejdernes syn på Hafnia-Hallen som arbejdsplads. Generelt viste undersøgelsen at der er stor arbejdsglæde, stor tilfredshed med Hafnia-Hallen som arbejdsplads og stor tilfredshed med samarbejde med kolleger og ledelse.

Der er udfordringer omkring nogle fysiske arbejdsvilkår, det vidste vi godt og der er allerede taget initiativer som hjælper til bedre arbejdsvilkår på dette område.





På det generelle plan er det glædeligt at aflæse resultaterne for personalet arbejdsglæde og samarbejde med kolleger og ledelse. Nedenfor er samlet nogle af resultaterne fra APV undersøgelsen, Personalet skulle score udsagnene på en skala fra 1-10, hvor 10 er mest positivt. Resultaterne vidner om en velfungerende arbejdsplads med kompetente og engagerede medarbejdere.

I Hafnia-Hallen er der energi og arbejdsglæde

9,2

Omgangstonen er behagelig og respektfuld

8,8

Jeg oplever at der er personer som mobbes i Hafnia-Hallen eller udstilles ved forskellige lejligheder, OBS måske 2 fejlsvar

9,2

Jeg er ofte i tidspres. Høj scorer betyder meget tidspres

7,7

Hvor ofte er det uklart hvad der forventes af dig? Kun 3 svar, som alle signalere uklarhed

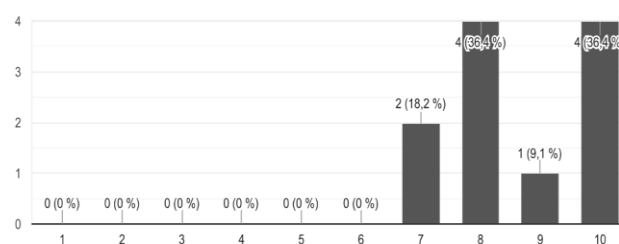
9,3

Hvor tilfreds er du med dit job som helhed?

9,0

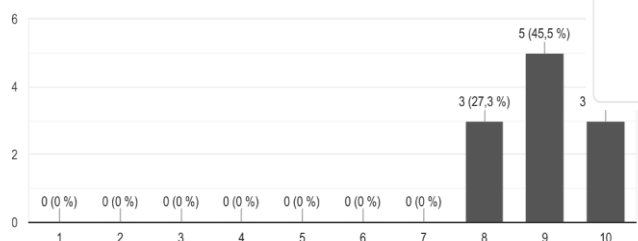
Hvordan trives du lige nu med dit arbejde i Hafnia-Hallen?

11 svar



Hvor tilfreds er du med dit job som helhed?

11 svar



Hafnia-Hallen

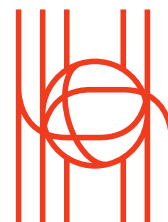
Julius Andersens Vej 6

2450 København SV.

kontakt@hafnia-hallen.dk

(+45) 91 53 04 04

CVR: 38655248

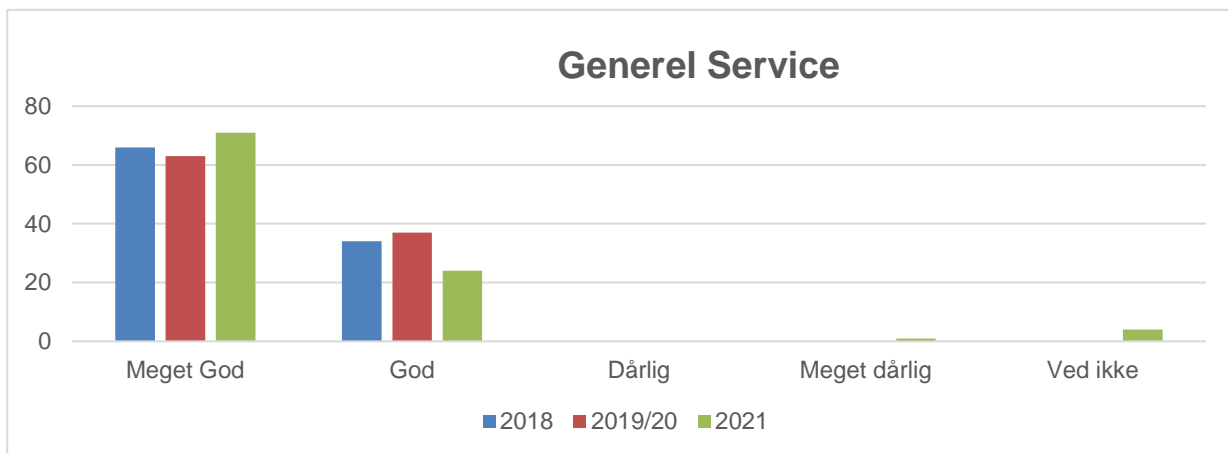
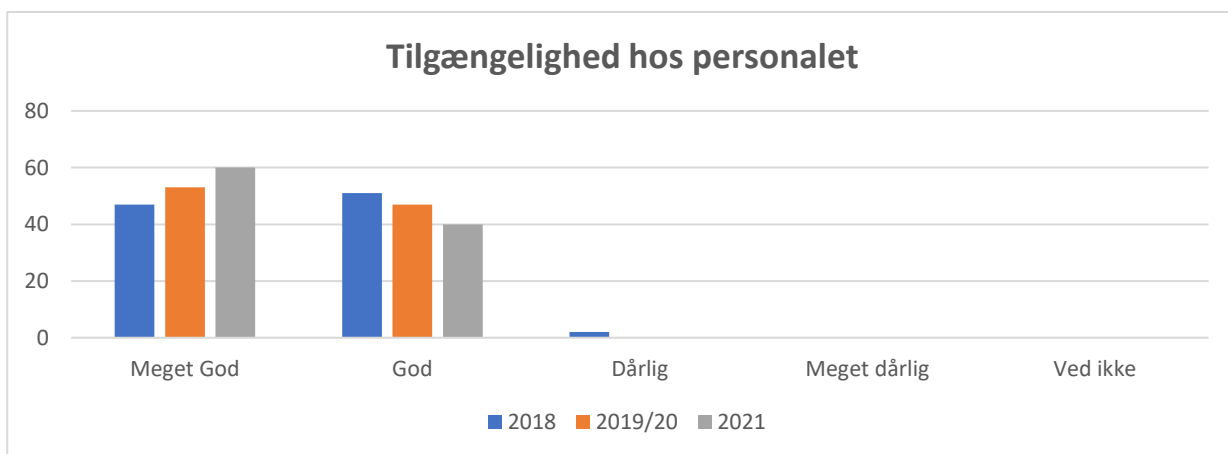


Kundetilfredshedsundersøgelse

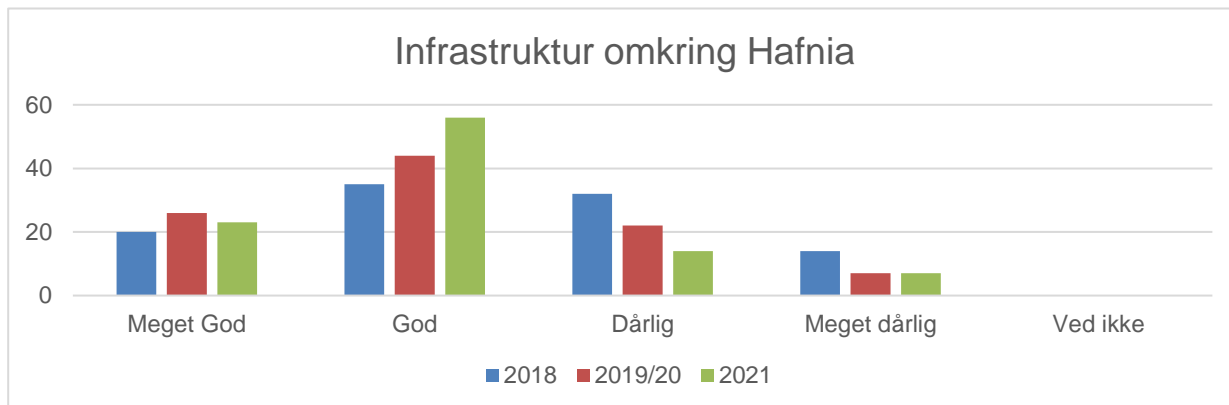
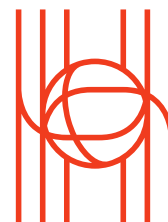
Vi har gennemført den årlige kundetilfredsundersøgelse i november 2021. Vi var spændte på at se om Corona havde betydet noget for gæsternes oplevelse af at besøge Hafnia-Hallen. Et andet spørgsmål vi var nysgerrige på, var svarene omkring oplevelsen af infrastruktur i Valby Idrætspark og omkring hallen. Sidste år blev der lavet tiltag for at organisere parkering, sænke trafikken og forbedre forholdene for de svage trafikanter, mon det havde haft påvirkning på svarene?

Som det ses af de 2 nedenstående figurer, så har vi fastholdt gæsternes generelle oplevelse af Hafnia-Hallen. Serviceniveauet scorer endda højere end ved sidste tilfredsundersøgelse og samtidig viser resultaterne at gæsterne ser endnu mere positivt på tilgængeligheden hos personalet. Det kan hænge sammen med at vi har lavet en større bemanning

Tiltagende omkring parkering omkring Hafnia-Hallen og Valby fodboldstadion, ser også ud til at være taget godt imod og flere har en positivt syn på infrastrukturen, men det er stadig kritisk mht. infrastrukturen omkring hallen. Derfor ser vi frem til arbejdet med helhedsplanen for Valby Idrætspark. Forhåbentligt bliver det en gevinst for alle gæster i Hafnia-Hallen.



Hafnia-Hallen
 Julius Andersens Vej 6
 2450 København SV.
 kontakt@hafnia-hallen.dk
 (+45) 91 53 04 04
 CVR: 38655248



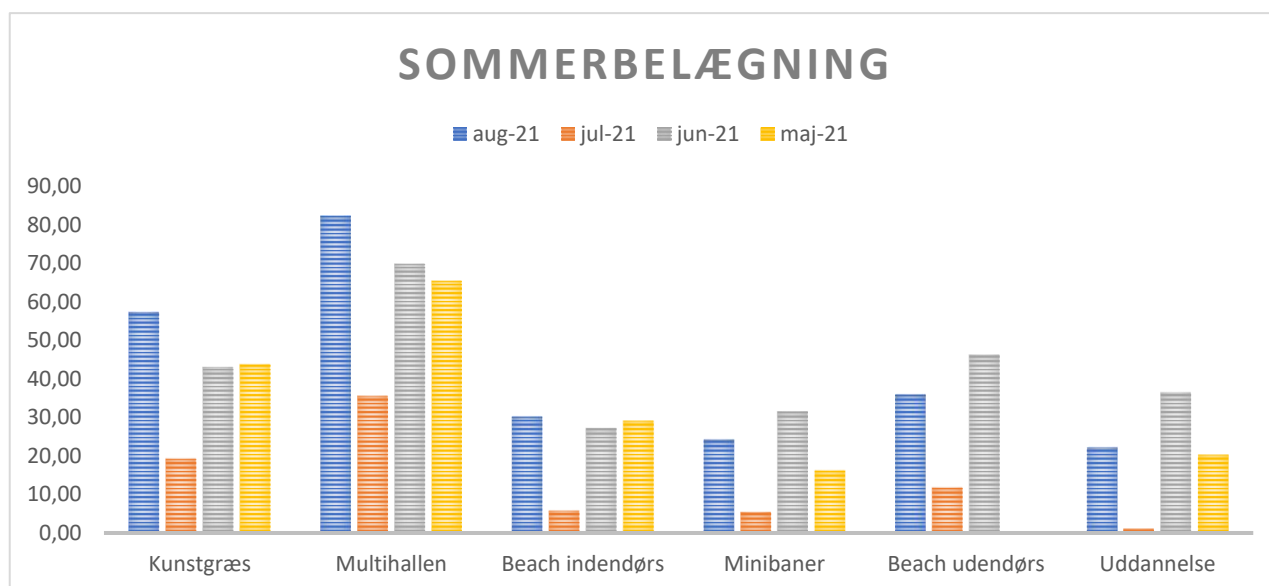
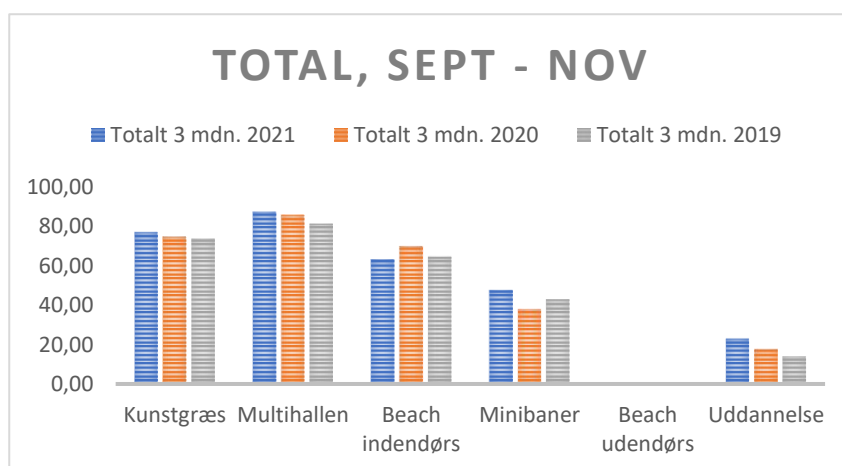


Belægning på Hafnia-Hallens faciliteter

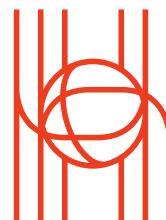
Et af de parametre vi måler os på og som Hafnia-Hallen bliver målt på i samarbejdet med Københavns Kommune er vores evne til at skabe mest mulig aktivitet på faciliteterne. Vi samler det under Hafnia-Hallens belægningsprocenter både totalt og på de enkelte faciliteter. Det har været 2 svære år i forhold til at måle belægning og antal gæster i hallen pga. de nødvendige Corona restriktioner. Vi har derfor kun et begrænset materiale at udtale os på og som giver mening at sammenligne med tidligere år. Derfor har vi valgt at lave en opgørelse på månederne sept, okt og nov. som er de bedst sammenlignelige med en fuldt åben hal.

Generelt er det lykkedes trods Corona at fortsætte udviklingen fra 2019 med endnu højere belægningsprocenter på næsten alle faciliteter. Kun Hafnia-Beach er lidt lavere i 2020 end 2021, og dette skyldes alene at Rysensteen Gymnasium havde en meget stor booking i 2020 pga. restaurering af DGI Byen.

Ved en nærmere analyse af faciliteterne er det tydeligt at Multihallen ligger på et helt fantastisk højt niveau og det bliver svært, måske umuligt, at få belægningen løftet yderligere. Der er kun få procent at hente i skolernes ferieperioder. Det sted hvor der har været den mest positive udvikling er på minibanerne. Her er det lykkedes at komme op på 47,6% i sept-nov, hvilket er næsten 5% højere end 2019 og 10% højere end 2020, hvor mange foreninger aflyste deres aktiviteter.



Hafnia-Hallen
 Julius Andersens Vej 6
 2450 København SV.
 kontakt@hafnia-hallen.dk
 (+45) 91 53 04 04
 CVR: 38655248



Forholdet imellem offentlige timer og private/selvorganiserede

Sidst vi opgjorde forholdet imellem de offentlige og de privat bookede timer var i 2019. Grundet Corona nedlukning mm. havde 2020 et umuligt opgørelsesgrundlag. Sammenligningen i 2021 er ligeledes svær pga. Corona nedlukning. Så vi har valgt kun at opgøre 2. halvår af 2021 da det giver nogenlunde mening både at lave en opgørelse, samt at sammenligne tallene med 2019.

Nedenstående tabel viser forholdet imellem offentlige timer og privat bookede timer, herudover kan vi se tallene for den totale belægning i halvåret, samt hvis vi udelukkende forholder os til hovedsæsonen sept.-dec.

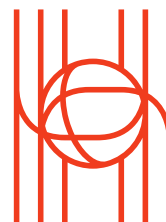
Den samlede belægning var i 2021 51,2%, det er en stigning fra 49,5% i 2019. Corona og juli måned taget i betragtning er det en meget fin udvikling. Andelen af offentlige timer er faldet fra 67% i 2019 til 63,6% i 2. halvår 2021, stadig fint indenfor aftalen med Københavns Kommune, og et udtryk for at vi har haft større efterspørgsel fra private på ledig kapacitet hen over sommeren.

Samlede belægningsprocenter	Hele Hallen	Offentlige timer	Private timer	Total off.timer	Total privat timer
2019 (12 måneders optælling)	49,50%	67%	33%	15754	7759
2021 (beregnet på 6 måneders optælling)	51,20%	63,60%	36,40%	15470	8852

Vi leverer stadig mere end 15470 timer, set over hele året, til offentlige institutioner. Vores største brugergruppe er foreningerne med 45%, mens skoler med 14% og andre forvaltninger med 4%, er de andre offentlige aftagere.

Indenfor de private bookinger har vi en stor stigning på minibanerne efter at Fodboldfabrikken er lavet op til Padel tennis, samt en stigning i multihallen til badminton i de ydertimer som ikke er booket af andre aktiviteter.

Vores forventning til fremtiden er, at forholdet imellem offentlige og private timer vil fortsætte udviklingen. Vores belægning i weekender og ferier vil stige og i disse tidsrum er det primært private som booker faciliteter. Derfor skal vi forvente at antallet af timer til foreninger og skoler fortsat vil ligge i størrelsesordenen 15–16.000 timer, mens antallet af private timer vil stige fra de nuværende 8.872 timer op imod 10-11.000 timer hen over de næste 2-4 år.



De autonomt selvorganiserede

2021 har også betydet noget i forhold til besøgstal og forskellige grupper som bruger hallen uden at booke baner. Vi observerede hen over sommeren og specielt i august-september et væsentlig øget antal besøgende (se graf vedr. besøgstal på side 2). En analyse viste at en stor gruppe af disse gæster var unge mennesker som miksede uorganiseret aktivitet med at hænge ud i hallen. Vi kalder dem de "Autonomt selvorganiserede". Denne gruppe skiller sig ud fordi de ikke har noget tilhørsforhold til foreninger, men primært er løst organiseret og er aktive med dem som ønsker at spille sammen med dem.

De udgør en meget stor gruppe i weekenderne og ved en optælling i september måned viste at vi om søndagen havde ca. 300 autonomt selvorganiserede som hængte ud i hallen og var aktive på de faciliteter som var åbne og ikke blev benyttet af andre. Det var både de unge, men også et anseeligt antal familier brugte Hafnia-Hallen til at hænge ud og være aktive sammen.

De unge sætter et væsentligt aftryk af en ungdomskultur og derfor skal vi som idrætsfacilitet være klar til at modtage netop denne gruppe, det kan være deres gode kontakt til et aktivt fritidsliv og samtidig at de mødes i et større fællesskab indenfor Hafnia-Hallens rammer. Denne gruppe vil i langt højere grad have vores fokus i weekender og ferie, hvor de organiserede aktiviteter er nedadgående. Det skaber liv i Hafnia-Hallen, samtidig med at vi skaber rammerne for unge mennesker som gerne vil være aktive i deres fritid, men som endnu ikke har fundet det rette fællesskab af være med i.

Den anden gruppe autonomt selvorganiserede er familierne, de betragter Hafnia-Hallen som en destination og bruger os som et reelt alternativ til at gå i biografen eller lignende. Vi bliver et aktivt tilvalg hvor man gerne vil hygge sig og være aktive sammen med sin familie.

Flere aktive piger og kvinder

Der er en fælles national opgave i at få flere piger og kvinder til at være aktive i deres fritid, enten i foreningslivet eller ved at være del af en anden form for organisering.

I Hafnia-Hallen er vi dagligt en stor del af denne indsats. Vi nytænker nogle af vores aktivitetsområder så de matcher de behov som tiltrækker piger og kvinder. Et eksempel er byggeriet af 1. sal til Hafnia-Gym, vi arbejder pt. på at få indrettet en danse- og yogasal, som kan være med til at skabe rammer for mere aktivitet som tiltrækker flere piger.

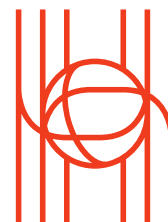
Det samme gør sig gældende omkring vores beachområde. Udover at vi har stor efterspørgsel på sand, så har sand en fantastisk evne til at tiltrække piger og kvinder til aktiviteter og beachklubberne oplever en stor medlemstilgang i deres foreninger.

Hafnia-Hallen vil igennem de næste år arbejde aktivt for en mere repræsentativ fordeling af køn og herigennem også

bidrage til at udvikle et endnu mere attraktivt miljø i Hafnia-Hallen.



Hafnia-Hallen
Julius Andersens Vej 6
2450 København SV.
kontakt@hafnia-hallen.dk
(+45) 91 53 04 04
CVR: 38655248



Innovation og udvikling i Hafnia-Hallen

Vores udviklingsafdeling har som altid haft fart på i 2021. Vi har haft fokus på hvordan vi skaber endnu flere aktivitetsflader indenfor vores ramme og herudover hvordan vi kan gøre det endnu bedre på dem vi har i forvejen.

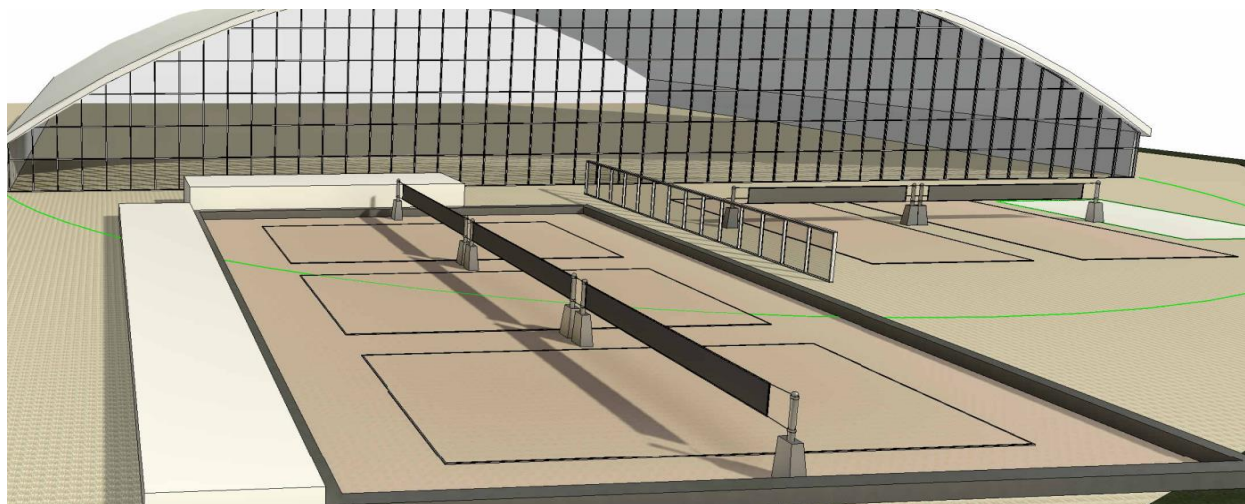
Kultur Ø henvendte sig til os i foråret og tilbød at vi kunne overtage deres glas fodboldbur, da de havde nye planer for deres aktivitetsområde. Vi takkede ja og investerede penge i nedtagning, transport og opstilling i Hafnia-Hallen. Efter 4 måneders aktivitet kan vi se at gæsterne har taget Glasburet til sig og vi har fået en ny aktivitetsflade lige ved indgangen som iscenesætter hallen fint.

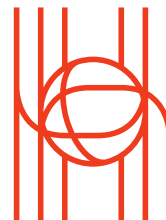
Efterspørgslen på mødelokaler og konferencefaciliteter er stor og vi har løst det ved at etablere 3 nye mødelokaler hvor det er muligt at mødes ad hoc.

2021 blev også året hvor vi vedtog etablering af 1. sal på Hafnia-Gym. Det er en lidt længere proces end forventet, så vi afventer stadig byggetilladelse (22. marts red.), men målet er at vi har 300 nye Gym m2 klar til 1. oktober.

Sidst men ikke mindst har vi i samarbejde med Copenhagen Beachvolley købt en boblehal af Køge Kommune. Copenhagen har gjort et kæmpe stykke arbejde med at få den bragt til København og nu er det vores opgave at få den rejst i denne sommer, så vi er klar til at spille beachvolleyball på 3 nye baner fra 1. oktober 2022.

Visionen er at vi skal spille på banerne året rundt. Om sommeren på en åben arena og om vinteren overdækket af boblehallen og opvarmet til 14 grader.





Drømmen om flere faciliteter

I Hafnia-Hallen drømmer vi om flere faciliteter, nærmere bestemt at byggefelterne på henholdsvis nord- og sydvendt plads bruges til at skabe flere idrætsfaciliteter til Københavnerne i Valby og Sydhavnen.

Vi har udarbejdet 2 eksempelprojekter på henholdsvis den sydvendte plads med "By Stranden" og et stort beachområde der kan bruges 12 måneder om året, og på den nordvendte plads med en ekstra hal.



Vi har ikke svært ved at dokumentere behovet for flere faciliteter igennem vores belægningsprocenter og vores behovsanalyse af faciliteter i netop vores område. Det er målet i 2022 at videreføre arbejdet med at kvalificere vores 2 projekter. Vi vil sammen med CCO arkitekter udarbejde et byggeprogram og et budget som forvaltning og politikere kan arbejde videre med.

Vi har lavet en analyse af behov i postnummer 2500 Valby og 2450 København SV, og samtidig med at vi ser hvordan behovene udvikler sig i Hafnia-Hallen, giver det et godt fundament for at arbejde videre på – vi skal arbejde ud fra behov og strategi.

Kommunikationen i Hafnia

Vi kommer ikke uden om vores kommunikationsindsats, vi har dagligt fokus på at kommunikere til vores gæster og herudover er kommunikation platformen for når vi skal nå ud til beslutningstagere og skabe grobund for endnu flere aktiviteter i Hafnia-Hallen. Udviklingen omkring kommunikationen i Hafnia har udviklet sig positivt i 2021 og har været præget af 3 overordnede ting:

En styrkelse af vores kundedatabase, Hafnia-Medlem, systematisering omkring vores Nyhedsbrev og et øget fokus på at placere os som meningsdannere inden for områder som relaterer sig til Hafnia-Hallen.

EM i fodbold (Euro 2020) gav os en mulighed for at styrke Hafnia-Medlem igennem vores prioritering af storskærmsvisning. Vi formåede at få mere end 8000 nye medlemmer til Hafnia-Medlem under EM2020, så vi nu i alt er 9700 medlemmer. Disse nye medlemmer har efterfølgende vist sig at være meget loyale og hænge ved. Dvs. at deres indmeldelse ikke (kun) har relateret sig til EM-eventet. Disse

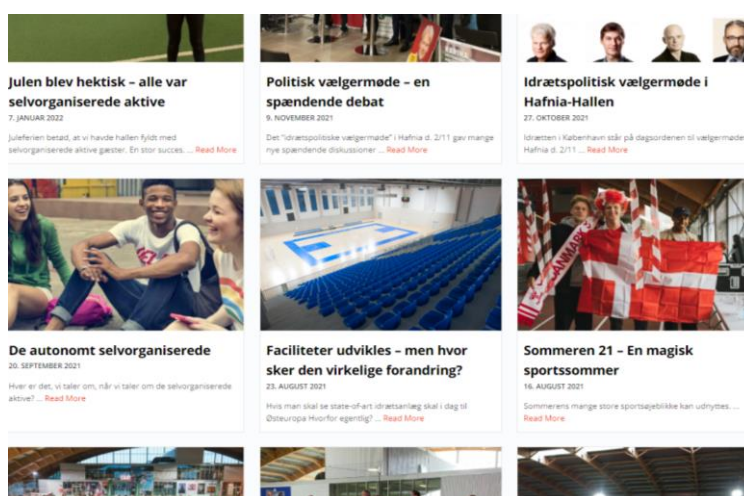
Hafnia-Hallen
Julius Andersens Vej 6
2450 København SV.
kontakt@hafnia-hallen.dk
(+45) 91 53 04 04
CVR: 38655248



mange nye medlemmer modtager ca. én gang om måneden et nyhedsbrev fra Hafnia, hvor vi fortæller som nye initiativer og muligheder i hallen. Nyhedsbrevene bliver normalt læst af ca. 40-50 % af vores medlemmer, hvilket er et meget højt tal i forhold til, hvor meget nyhedsbreve normalt bliver læst. Traditionelt vil en åbningsrate på ca. 30 % være meget højt.

Denne succes i forhold til fastholdelse af medlemmer og at få et talerør til disse medlemmer skal bl.a. ses i lyset af en tydelig redaktionel fokusering på at få lavet gode og meningsfulde nyhedsbreve. Denne indsats fortsættes i 2022, hvor det er målet, at der vil ske en tilgang i antal medlemmer på 20%.

Vi har i 2021 ligeledes haft en stort fokus på at iscenesætte os selv som meningsdannere – af den simple grund, at vi har en masse viden at dele ud af på områder som idrætsudvikling, foreningsliv og facilitetsdrift. Denne fokusering har også vist sig succesfuld. Vi udkommer ca. med én blog om måneden og kan se en stigende læsertilgang (af de rigtige læsere) på ca. 40 % i forhold til 2020. Vigtigst er det, at læserne af vores blog's er "de rigtige" læsere. Med "de rigtige" menes andre meningsdannere, lokalpolitikere, idrætspolitikere, forvaltningspersoner og andre centrale personer i den idrætspolitiske verden.



Samlet set er udviklingen i kommunikationen fra Hafnia i god gænge. En udvikling, som vil blive fortsat i 2022 hvor målet er at vores SOME indsats øges markant i både kvantitet og kvalitet.

Udviklingsplaner for Valby Idrætspark

2021 blev også året hvor Københavns Kommune satte alle sejl til for en samlet plan for Valby Idrætspark. OKF blev sat i spidsen for arbejdet og har sammen med KFF indsamlet input fra lokale interessenter i oktober 2021 og igen i 2022.

Hafnia-Hallen deltager i arbejdet, og vores primære rolle er at være støtte op omkring det arbejde der gøres med at få skabt en sammenhæng i Idrætsparken, som i dag er meget fragmentarisk, samt at deltage i en løsning omkring den "rodede infrastruktur".

Det er spændende hvordan arbejdet falder ud og hvilke scenarier der bliver præsenteret for politikerne til videre vedtagelse i sommeren 2022. Det vil få afgørende betydning for hele idrætsparkens udvikling og i særdeles for vores udviklingsmuligheder på den nordlige og sydlige plads.

Hafnia-Hallen
Julius Andersens Vej 6
2450 København SV.
kontakt@hafnia-hallen.dk
(+45) 91 53 04 04
CVR: 38655248



Samarbejde med København Kommune

I et år med Corona og mange almindelige udfordringer er det vigtigt med et godt samarbejde med København Kommune. I vores dagligdag er det primært KFF, men også KEID i forbindelse med bygningsdrift. Efter flere års erfaring har vi fundet gode samarbejdsmodeller og vi har stor hjælp af den erfaring de kommunale medarbejdere bibringer.

Samarbejde med Bestyrelsen

I 2021 takkede Peter Bøgelund af efter 5 år i bestyrelsen og flere år som bidrager til udviklingen af Valby Idrætspark. Tak til Peter Bøgelund for at have været med helt fra starten.

Nyt bestyrelsesmedlem blev Hans-Bo Hyldig, som kender Valby rigtigt godt i forbindelse med udviklingen af Grønttorvet.

Der har igennem året været et godt samarbejde mellem ledelse og bestyrelse, omdrejningspunktet har været omkring strategiudvikling og ikke mindst håndteringen af budprocessen til den nye driftsperiode. Nu er vi i gang med 2. periode, og der er mange tegn på, at det bliver ligeså spændende og frugtbart som hidtil.

Tak til den samlede bestyrelse for det gode samarbejde.

Valby d. 22. marts 2022

Jan Barslev

Hafnia-Hallen

Julius Andersens Vej 6

2450 København SV.

kontakt@hafnia-hallen.dk

(+45) 91 53 04 04

CVR: 38655248